

Vernetzungstreffen der
„Fairtrade Towns“ in Sachsen-Anhalt

Schwerpunkt: Sichtbarkeit / Öffentlichkeitsarbeit

Mittwoch, 23.06.2021

Agenda

09:45 – 10:00	Ankommen & Technik-Check
10:00 – 10:15	Begrüßung & Einführung
10:15 – 11:00	Kennenlernen Die Fairtrade Towns stellen sich und ihre Aktivitäten kurz vor.
11:00 – 11:10	Pause bzw. Puffer
11:10 – 11:40	Kollegialer Austausch in Kleingruppen (A) Neue Zielgruppen erreichen Welche Zielgruppen erreicht ihr mit euren Aktivitäten? Welche zusätzlichen Zielgruppen würdet ihr gern erreichen? Welche Zielgruppen sollte man stärker mitdenken? Und wie lassen sich diese erreichen? (B) Herausforderungen als Chancen begreifen Mit welchen Herausforderungen seid ihr in eurer FTT-Arbeit konfrontiert? Welche Erfahrungen gibt es im Umgang mit diesen? Welche Handlungsoptionen fallen uns ein?
11:40 – 12:00	Vorstellung der Ergebnisse der Kleingruppenarbeit
12:00 – 12:30	Mittagspause
12:30 – 13:30	Inputs zur Steigerung der Sichtbarkeit des Fairen Handels in unseren Kommunen (A) Die Social-Media-Strategie des Weltladen Halle e.V. Mit N.N., Weltladen Halle e.V. (B) Die Aktivitäten der „Fairtrade Town“ Rostock Mit Elisabeth Möser, Projektkoordination „Fairtrade-Stadt Rostock“ beim Eine-Welt-Landesnetzwerk M-V e.V. (C) Zur künstlerischen Nutzung des öffentlichen Raums für entwicklungs-politische Themen Mit Judith Petersen, Projektleitung „OpenEXchange“ beim Eine Welt Netz NRW e.V.
13:30 – 13:50	Offener Austausch Raum zur Diskussion der Inputs, zur Vernetzung, zur Planung gemeinsamer Aktivitäten, etc.
13:50 – 14:00	Abschluss & Ausblick

Stand: 25.05.2021